BLUSUN
step closer to nature.

Mitteilungen zur Gehkultur | Mai 2026

ˈsniːkər

Reduktion auf das Wesentliche

Der Sneaker ist tot – es lebe der Sneaker! Der Sportschuh war Projektionsfläche für Größe, Volumen und Performance-Inszenierung. Dicke Sohlen, dicke Eier, technische Überhöhung, visuelle Dominanz. Mittlerweile zeichnet sich ein stiller Gegentrend ab: Reduktion als Ausdruck von Haltung. Nicht lauter, sondern bewusster. Nicht höher, sondern mit Bodenhaftung.

Warum BLUSUN den Sneaker zurücknimmt

Mit BLUSUN entsteht 2026 eine neue Generation von Barfuß-Sneakern, die Funktion nicht inszeniert, sondern selbstverständlich integriert. Die junge Barfußschuh-Marke aus Pirmasens entwirft reduzierte Sneaker und zeigt gestalterisch Haltung. Die Modelle stellen den Fuß ins Zentrum des Geschehens. Sie sind flach konstruiert, ohne Absatz, mit echter Zehenfreiheit – und dennoch klar modisch codiert.

Design statt Performance-Rhetorik

Barfußschuhe, die nicht als solche erkennbar sind – das ist der gestalterische Anspruch von Designerin Silvia Brindlmayer. „Ein Schuh muss nicht höher, breiter oder lauter werden, um relevant zu sein“, sagt Designerin Silvia Brindlmayer. „Uns interessiert die Linie. Die Proportion. Die Nähe zum Körper. Der Mensch im Schuh.“ BLUSUN entzieht dem Sneaker bewusst das Pathos der Performance. Ultraminimale Sohlen von drei bis fünf Millimetern werden nicht als technisches Feature inszeniert, sondern sind die konstruktive Entscheidung für weniger Distanz zwischen Körper und Boden.

Back to Earth. Back to the Roots.

Modelle wie der BLSN-200 arbeiten mit ruhigen Silhouetten, monochromen Farbwelten und hochwertigen Materialien. Dabei hat die Design-affine Barfußschuhmarke vegane Schaftmaterialien ebenso im Programm wie edles, zertifiziertes Terracare-Leder aus Deutschland. Produziert wird in Europa. BLUSUN ist ein Gegenentwurf zur Überinszenierung der letzten Sneaker-Jahre. Die Marke produziert für eine Zielgruppe, die Reduktion als ästhetische Entscheidung versteht. Und für die weniger oft sehr viel mehr ist.

Outdoorsports PR – BLUSUN | B/O/F/F | Firepot | GORE-TEX | kahtoola | Montane | Petzl | SOTO | Vango | Wrightsock
Johannes Wessel, j.wessel@outdoorsports-pr.de & Joachim Stark, j.stark@outdoorsports-pr.de

###

Über BLUSUN … und Barfußschuhe, die nicht aussehen wie Barfußschuhe

Barfußschuhe von BLUSUN sind nicht nur Schuhwerk – sie sind eine Lebenseinstellung. BLUSUN als junge Marke (est. 2024 in Pirmasens) kann auf jahrzehntelange Erfahrung im Barfußschuh- und Modebereich zurückgreifen. Die Designerin Silvia Brindlmayer und Barfußschuh-Urgestein Dirk Pfeffer (er baute die Marke Leguano mit auf und ist Mitgründer von Groundies) brachten BLUSUN mit einer klaren Vision auf den Weg: stilvolle, nachhaltige und hochwertige Barfußschuhe zu kreieren, die gar nicht unbedingt wie typische Barfußschuhe aussehen, aber den natürlichen Bewegungsablauf unterstützen und zugleich den modernen Zeitgeist treffen. Anspruchsvolle und achtsame Menschen finden bei BLUSUN Barfußschuhe, die mit höchster Materialqualität unter fairen Arbeitsbedingungen in einem nachhaltigen Produktionsprozess in Europa gefertigt werden. BLUSUN greift für seine Schuhmodelle wo immer möglich auf zertifiziertes deutsches Terracare Leder, Bio-Baumwolle und regional gewonnene Wolle zurück und entwickelt eigene Sohlenkonstruktionen aus hochwertigsten Materialien.

Bei BLUSUN geht es um die Füße, um das Gefühl des Gehens und um die Umwelt, in der wir uns bewegen. Die Marke BLUSUN steht für die Zukunft des Barfußgehens – für Menschen, die Wert auf Ästhetik, Komfort und Nachhaltigkeit legen. Wahre Freiheit beginnt bei den Füßen. Du spürst es nicht nur. Du fühlst es.

www.blusun.shoes

PS: Es gibt den Neoklassiker BLSN-200 in vielen Farben und Materialitäten.

Outdoorsports PR – BLUSUN | B/O/F/F | Firepot | GORE-TEX | kahtoola | Montane | Petzl | SOTO | Vango | Wrightsock
Johannes Wessel, j.wessel@outdoorsports-pr.de & Joachim Stark, j.stark@outdoorsports-pr.de