September 2021 / Rodenbach

Nachhaltiges Multitalent: Merinowolle

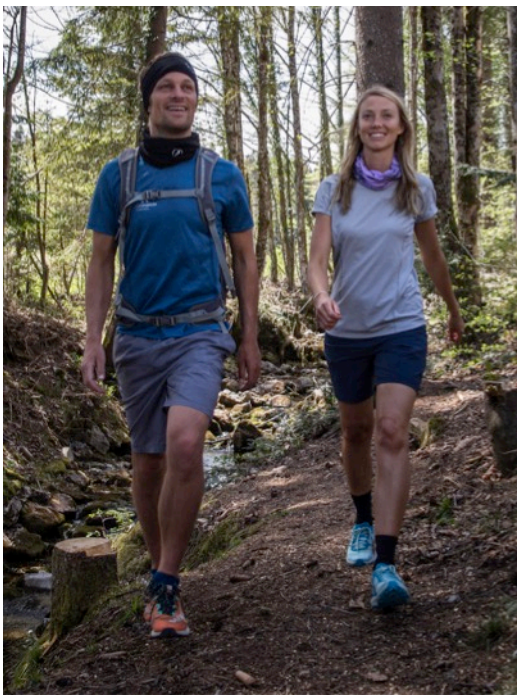
Die H.A.D.® Merino Kollektion Made in Germany

Wir lieben Merino! Merinowolle ist zu 100% ein Naturprodukt und aus funktionaler Sport- und Alltagsbekleidung seit einigen Jahren nicht mehr wegzudenken. Ihre temperaturausgleichenden und geruchshemmenden Eigenschaften sowie die Fähigkeit, rund ein Drittel ihres Eigengewichts an Feuchtigkeit aufzunehmen, ohne sich auf der Haut nass anzufühlen, machen die "Wunderwolle" zum Material der ersten Wahl für viele sportliche Einsätze und Gelegenheiten.

Höchste Merino-Qualität dank Faserfeinheit

Doch Merino ist nicht gleich Merino: "Es kommt auf die Feinheit der Fasern an", erläutert H.A.D.® Geschäftsführer Sebastian Reuthal. „Je feiner die Faser ist, desto mehr mikrokleine Luftkammern entstehen im Gewebe – und je höher der Lufteinschluss, desto besser die Temperaturregulation und Trocknungseigenschaften." Deshalb kommen in der H.A.D.® Merino Kollektion besonders feine Fasern zum Einsatz. H.A.D.® kann auf langjährige Erfahrung mit Merino-Produkten zurückgreifen. „Der Trend zu Naturfasern und die große Beliebtheit der Kollektion bei unseren Kunden hat dazu geführt, dass wir unser Portfolio rund um den Kopf immer weiter ausbauen. Im Vergleich zur Merino Kollektion 2018/2019 bieten wir in diesem Herbst 120% mehr Produkte an", so der Geschäftsführer.

Schonender Färbeprozess



Neben der Wahl der Faser setzen die Experten für Headwear auf ein vollstufiges Qualitätsmanagement im eigenen Haus, bei dem jeder Schritt, vom Stricken über das Färben und Bedrucken bis hin zum Zuschnitt, Nähen und Verpacken, überprüft wird. Jedes einzelne Stück wird immer wieder in die Hand genommen und kontrolliert, ob es den hohen Qualitätsansprüchen von H.A.D.® genügt.

Ganz besonderen Augenmerk legen die Rodenbacher Pioniere im Bereich Headwear auf den Färbeprozess der Merinowolle. Denn gerade hierbei kann die Weichheit der Fasern weiter verbessert werden. Deshalb hat H.A.D.® gemeinsam mit dem Partner Bitex ein besonders schonendes humanökologisch optimiertes Färbeverfahren entwickelt. Christoph Hamm von Bitex erklärt: „Durch eine Reihe von Modifikationen im Prozess, unter anderem einem geringeren Düsendruck, erreichen wir, dass die Schuppenstruktur der Merino-Faser erhalten bleibt und so die besondere Qualität der Strickkonstruktion von H.A.D.® gewährleistet bleibt."

„Mit diesen Maßnahmen haben wir es erreicht, dass unsere Merino-Produkte einen sehr weichen Tragekomfort bieten, völlig kratzfrei und auch für hautempfindliche Träger geeignet sind", erklärt Reuthal. „So können wir ein unvergleichlich weiches, hautfreundliches Tragegefühl garantieren – in Winter und Sommer gleichermaßen." Verwendet werden mit 125 g/qm leichtere und 250g/qm mittelschwere Grammaturen. So kann der Kunde zwischen zwei Isolationstufen wählen.

Made in Germany

Hergestellt wird die gesamte Kollektion in der eigenen Manufaktur im hessischen Rodenbach. Zwei Rundstrickmaschinen stehen ausschließlich für die Produktion der Merino-Kollektion zur Verfügung. Sie befinden sich in einem eigenen Raum getrennt von den anderen Maschinen, um mögliche Verunreinigungen der Merinowolle zu vermeiden.

„Durch die Produktion in Deutschland haben wir den geringsten ökologischen Fußabdruck aller Hersteller von Multifunktionstüchern in Deutschland", betont der Geschäftsführer. Zudem liegt der gesamte Produktionsprozess in eigener Hand und ermöglicht sehr hohe Qualitätsstandards.

Artgerechte Tierhaltung

Die H.A.D.® Merino-Kollektion stammt aus artgerechter Tierhaltung und ist natürlich mulesing-frei. Mit jeder Bestellung des feinen Merinowoll-Garns bei den zertifizierten Garnlieferanten trägt H.A.D.® aktiv zur Vermeidung von Mulesierung (dem narkosefreien Entfernen der Haut um den Schwanz der Schafe) bei. Damit bleibt H.A.D.® ihrer Mission treu, in Sachen Transparenz konsequent voranzugehen und das wichtige Thema „Made in Germany" weiterzudenken.

#knowyourstuff

Mit der Kooperation mit dem Start Up #knowyourstuff schlägt H.A.D.® ein weiteres Kapitel im Bereich Nachhaltigkeit auf. „Ohne Transparenz ist Nachhaltigkeit nur ein Wort. Deshalb nehmen wir die Verbraucher mit auf die Reise Ihrer H.A.D.® Multifunktionstücher," erklärt er.

Über einen QR-Code, der auf dem Label oder Etikett des Kleidungsstücks abgebildet ist, bekommen Konsumenten alle Informationen zur Nachhaltigkeit des Produkts direkt im Geschäft auf das Mobiltelefon geliefert. Mit einem einfachen Klick erhalten sie so einen Überblick sowie tiefergehende Informationen zu den Produktionsbedingungen und der Lieferkette des Produkts.

Diese neue digitale Möglichkeit, für Transparenz zu sorgen, wird H.A.D.® ab Herbst bei allen Multifunktionstücher der aktuellen H.A.D.® Merino Kollektion (SS21 und HW21/22) umsetzen.

Reinhold Messner begeistert

Die hohe Qualität der Merino-Produkte von H.A.D.® hat auch Reinhold Messner begeistert. Der weltbekannte Südtiroler Bergsteiger hat mit dem Modell "Inukshuk" ein sehr persönliches Design für ein Merino-Multifunktionstuch entwickelt.

Für Jeden etwas dabei

Ob Skifahrer, Tourengeher, Läufer, Radfahrer, Wanderer, Skilangläufer, Rad- und Motorradfahrer: Die Multifunktionstücher, Beanies, Headbands und Balaclavas H.A.D.®-Merino-Headwear schützt Kopf, Hals und Stirn und ist so in Herbst und Winter ein perfekter Begleiter bei Sport und Alltag.

Die Argumente für die H.A.D.® Merino-Kollektion

- Made in Germany
- Besonders schonender Färbeprozess
- Oeko-Tex Standard 100
- Mulesing-frei
- Thermoregulierend: Wärmen oder Kühlen
- Natürlich geruchshemmend
- Schnelltrocknend
- Besonders weicher Tragekomfort

H.A.D.® Originals Merino

- Aus 125 g/qm Wollqualität: sehr leicht
- Viele weitere Farben

UVP: 24,95€

H.A.D.® Merino Mid

- Aus 250 g/qm Wollqualität: wärmer und robuster
- Mit Viral-Off-Ausrüstung
- Viele weitere Farben

UVP: 34,95€

H.A.D.® Merino Beanie

- Aus 250 g/qm Wollqualität
- Viele weitere Farben

UVP: 27,95€

H.A.D.® Merino Headband

- Viele weitere Farben
- Perfektes Feuchtigkeitsmanagement

UVP: 27,95€

H.A.D.® Merino Balaclava

- Flexibler Gesichtsausschnitt zum Tragen als Maske und als Haube
- Erlaubt das Tragen oberhalb oder unterhalb der Mundpartie
- Taillierte Passform für faltenfreien Fit auch unter Helmen
- Spezielle Flachnähte sorgen für reibungsfreien Tragekomfort

UVP: 29,95€

Über H.A.D.® - Das Original aus Deutschland

H.A.D.® begann seine Reise vor über 20 Jahren als Pionier von Multifunktionstüchern. Heute sind wir mehr denn je vom Engagement getrieben, innovative und sportliche Headwear mit modernster Technologie, anspruchsvollstem Stil und ausgefeilter Funktion miteinander verschmelzen zu lassen. Nachhaltigkeit gilt dabei vom ersten Tag an als Kernprinzip.

H.A.D.® steht überdies für "**Headwear Athlete & Artists Design**". Daher dürfen unsere Kunden von unseren Produkten auch ausgefallene, künstlerisch kreative Designs unserer Athleten bzw. Artists erwarten. H.A.D.® Produkte haben so den Mehrwert, unverkennbare „Hingucker" zu sein.

„**Made in Germany**": Unser Produktionsstandort in Deutschland bildet die Grundlage für qualitativ hochwertige, innovative Produkte. Durch die Unterstützung der lokalen Wirtschaft reduzieren wir zeitgleich unseren ökologischen Fußabdruck auf ein Minimum.

„**Sport Support**": Mit unseren Athleten teilen wir die Überzeugung, dass Sport und Freiheit für jedermann möglich sein sollten. Wir unterstützen aktiv die Sportförderungs-Projekte und Engagements der „H.A.D.® Athletes", zu denen Sportgrößen wie Felix Neureuther, Reinhold Messner und namhafte Athleten der Deutschen Sporthilfe zählen.

Unsere Kernwerte:

Aus Deutschland. Innovativ. Ökologisch. Für den Sport.

H.A.D.® ist eine Marke der Pro Feet Functional Wear GmbH.

www.had-originals.com

Geschäftsführung Pro Feet Functional Wear
Sebastian Reuthal
Edward Capel-Cure
Pro Feet Functional Wear GmbH
Industriestraße 15 A
63517 Rodenbach / Deutschland | Germany
Phone: +49 (6184) 20586-0

Mail: info@profeet.de
www.profeet.de
www.hadoriginals.com
www.f-lite.com
www.kidneykaren.com

Pressekontakt:
Outdoor Relations Öffentlichkeit. Kommunikation. Redaktion
Johannes Wessel
Steigenbergerstr. 19 D-82377 Penzberg T +49 (0)8856 / 86 85 318
www.outdoorrelations.de